

Persbericht

De plaatsvervanger uit de schaduw

In het boek *NR.2 - De rol van de plaatsvervanger* zetten we het fenomeen plaatsvervanging volop in de schijnwerpers. Waar de nummers 2 in organisaties meestal onzichtbaar blijven, komen ze in dit boek tevoorschijn en worden zij van verschillende kanten belicht: in de politiek, in maatschappelijke organisaties en in het bedrijfsleven. Maar we kijken ook naar de Nr.2 in de sport, in de literatuur en zelfs de nummers 2 onder de wijnen blijven niet onbesproken.

Voor zover wij weten is dit boek een eerste poging om het fenomeen van de plaatsvervanger nader te beschouwen. Over opvolgers zijn boekenkasten vol geschreven, en vooral over de opvolgingsstrijd: in politieke partijen, in grote en kleine bedrijven en in – om maar eens wat te noemen – de Rooms-katholieke kerk. Maar hoe staat het met die andere, onzichtbaarder, functionaris, met misschien minder ambities, maar zonder wie menige manager / baas heel wat minder stevig in zijn schoenen zou staan? Kortom: wie is die Nr.2, die plaatsvervanger en wat heeft hij (of zij) nodig om een goede plaatsvervanger te worden en te zijn? Wordt een plaatsvervanger ook weleens opvolger? En wanneer wordt iemand eigenlijk plaatsvervanger?

Het eerste hoofdstuk gaat over de belangrijkste plaatsvervanger ter wereld, de Amerikaanse vicepresident. Sinds de onverwachte verkiezing van zakenman Donald Trump en de wereld getuige is van diens wispelturige presidentschap, kan het belang van zijn Nr.2 nauwelijks worden overschat. Dit hoofdstuk is grotendeels geschreven door Amerika-expert Willem Post.

Maar ook dichterbij huis kennen we plaatsvervangers: het Nederlandse Oranjehuis en andere koningshuizen hebben er in de afgelopen eeuwen heel wat gekend: stadhouders, regenten en zetbazen zoals de Franse Lodewijk Napoleon, de eerste koning van de Nederland. Plaatsvervangers zonder blauw bloed waren en zijn er ook. We kijken bijvoorbeeld naar het fenomeen van staatssecretaris: is dat een plaatsvervanger van de minister? En wat is de positie van de vicepremier? Tevens staan we stil bij de al dan niet officiële plaatsvervangers in politieke partijen, in het bedrijfsleven en in ambtelijk Nederland. Hoe zit het in familiebedrijven: is de het oudste kind altijd de plaatsvervanger en automatisch de opvolger? In het tweede deel van het boek verleggen we de focus naar het buitenland en kijken we naar uiteenlopende plaatsvervangers in o.a. Turkije, China en Vaticaanstad. We sluiten de rondgang langs belangwekkende plaatsvervangers af met voorbeelden uit literatuur, sport, de culinaire wereld en het leger.

Over de auteurs:

Drs. Willem Post is auteur van het eerste hoofdstuk van dit boek.

Hij is als Amerikadeskundige verbonden aan Instituut Clingendael. Hij geeft regelmatig commentaar voor vele media en heeft vele boeken en artikelen geschreven over de Amerikaanse politiek. Van hem verschenen eerder boeken als *John F. Kennedy. De Mythe, de ontluistering. Dollars, Macht en Idealen. Het Witte Huis. Obamawereld. De Spiegel van Amerika.*

Prof. Dr. Victor van Kommer is fiscalist en organisatiedeskundige en lid van de directie van IBFD, een groot internationaal researchcentrum en uitgeverij op het gebied van het internationaal belastingrecht. Door zijn veelzijdige internationale contacten raakte hij steeds meer geïnteresseerd in het fenomeen leiderschap en plaatsvervangende en de interculturele aspecten daarvan. Hij is hoogleraar belastingbeleid aan de Utrecht School of Economics en heeft grote belangstelling voor geschiedenis. Hij schreef verschillende boeken over hoe belastingen georganiseerd moeten worden.

Drs. Len Middelbeek is historicus en als journalist onder meer werkzaam geweest bij het NOS Journaal en het RTL Nieuws. Hij raakte in zijn werkzame leven steeds meer gefascineerd door de positie van de plaatsvervanger, al was het maar omdat hij dat zelf ook was, op verschillende plekken. Van hem verschenen eerder publicaties over de geschiedenis van Arnhem, over persgeschiedenis en over publieke communicatie.



NR.2 De rol van de plaatsvervanger

Te bestellen via info@studio92a.nl of len.middelbeek@gmail.com

© 2019 Studio 92a

ISBN 9789082783025

Redactie: Victor van Kommer, Len Middelbeek

Vormgeving: Ton Wienbelt